

Programm

Spreespeicher,
Berlin

20.— 21. März 2024



28. G·E·M Markendialog mit Verleihung des G·E·M Award 2024



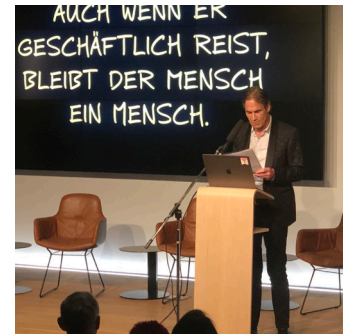
28. G·E·M Markendialog

ZUKUNFT DER MARKENFÜHRUNG MIT KI. WIE WIRD AUS INTELLIGENZ AUCH EFFEKTIVITÄT?

Entdecken Sie Potenzial und Grenzen von KI für ihre Marke. Erfolgreiche Praxis, neue Konzepte & aktuelle Forschung.

G·E·M

Marken erforschen,
verstehen,
erfolgreicher führen.



Zukunft der Markenführung mit KI. Wie wird aus Intelligenz auch Effektivität?

Die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz sind gigantisch – in ihrer Komplexität vielleicht vergleichbar mit anderen großen technologischen Entwicklungen wie dem Rad oder der Elektrizität.

Künstliche Intelligenz wird die Markenführung neu und anders gestalten - von der Insight-Generierung bis hin zur Mediaplanung. Aber wie können Unternehmen diese Möglichkeiten am besten nutzen? Wie wird aus Intelligenz auch Effektivität?

Um diesen Fragen nachzugehen, haben wir für den G·E·M Markendialog echte Top-Experten aus der KI- und Markenführungs-Szene gewonnen.

Unsere Speaker aus Wissenschaft und Wirtschaft haben schon mit Sam Altman von Chat GPT auf der Bühne gesessen oder neue KI gesteuerte Modelle in Unternehmen implementiert. Break-Out Sessions ermöglichen im Anschluss an den Speaker-Input allen Teilnehmern einen konkreten praxisbezogenen Austausch.

20. MÄRZ

16:15 – 17:00

I. G·E·M Intern
**Vorstands- &
Kuratoriumssitzung
Mitgliederversammlung**

17:00 – 17:45

ab 18.00

II. G·E·M Award
**Einlass der Gäste,
Getränke & Finger Food
Offizieller Beginn der
Veranstaltung &
Begrüßung**

18:30 – 19:00

19:00 – 19:20

**Laudatio zur Verleihung
des G·E·M Awards**

19:20 – 20:00

**Übergabe des Awards,
Danke Rede &
Erfahrungsaustausch**

Anschließend

Dinner

12:30 – 16:00

Special G·E·M Masterclass
**G·E·M Masterclass zu KI
Separate Buchung
erforderlich**

21. MÄRZ

9:00 – 9:30

Keynote: AI meets Taste: Tech-Progress in der Marken-DNA

I. Block A

9:30 – 9:50

Thema 1: Insights

9:50 – 10:10

Thema 2: Kommunikation

10:10 – 10:50

Break-Out Sessions zu den Themen 1 & 2

10:50 – 11:20

Kaffeepause

II. Block B

11:20 – 11:40

Thema 3: Produktentwicklung & Gestaltung

11:40 – 12:00

Thema 4: Mediaplanung

12:00 – 12:40

Break-Out Sessions zu den Themen 3 & 4

12:40 – 14:00

Mittagspause

14:00 – 14:30

Keynote: Chancen und Möglichkeiten der Generative KI in der Markenkommunikation

III. Block C

14:30 – 14:50

Thema 5: Informationsbedürfnisse mit KI ermitteln

14:50 – 15:10

Thema 6: Legal

15:10 – 16:00

Break-Out Sessions zu den Themen 5 & 6

16:00 – 16:30

Schluss / Summary Moderatoren

Exklusives Special: Masterclass zu KI

Marke - ein Praxischeck mit KI-Experten.

Die Masterclass richtet sich an alle, die das Potential von KI sehen und ihre Kenntnisse in diesem Bereich erweitern wollen.

Anhand konkreter Anwendungsbeispiele lernen Sie KI für ihre Marketing-Strategie inklusive der Markenpositionierung einzusetzen und Sie werden auch Themen wie Content – und Bildgenerierung, Bildbearbeitung etc. besprechen.

- KI Spezialist Dr. Michael Zimmer der Zurich Gruppe
- Tech Ambassador bei Otto Dr. Frederike Fritzsche
- Nachwuchstalente Nils Imdahl, Technische Universität München

20. März 12:30 – 16:00

G · E · M Masterclass zu KI

Separate Buchung erforderlich





Bastian Fassin & Tobias Bachmüller

Die Gesellschaft zur Erforschung des Markenwessens verleiht den »G·E·M Award 2024« an Bastian Fassin und Tobias Bachmüller für ihr mutiges und wirtschaftlich erfolgreiches Weiterentwickeln von klassischen und neuen Marken. Neben der, Stamm-Brand' Katjes werden in der Unternehmensgruppe viele weitere Marken geführt von Hustelinchen, Ahoi-Brause, Manner bis hin zur „Jokolade“, dem neuesten Süßwaren-Zukauf.

Die beiden Geschäftsführer sind in ihrem Vorgehen immer wieder ausgesprochen innovativ – wie der Aufbau einer hochmodernen gläsernen Bonbon-Fabrik in Babelsberg zeigt, in der die Bonbon-Produktion der Katjes-Gruppe gebündelt wurde. In der Logistik wurden innovative Wege beschriffen, indem mit anderen Herstellern kooperiert wird.

Schon früh setzte das Unternehmen zudem auf Weiterentwicklungen der Produkte – etwa im Verzicht auf künstliche Aromen und in der konsequenten Umstellung des Sortiments auf vegane Produkte.

Auch die neuesten Unternehmens-Akquisitionen beweisen Mut. Das Marken-Portfolio wurde in den eher medizinisch geprägten Care-Bereich erweitert: Wick-Hustenbonbons sowie die Marken The-ramed und Vademecum erweitern die „orale“ Kompetenz der Gruppe.

Immer wieder werden außerdem neue Wege im Bereich der Kommunikation beschriffen. Eine auf das Haus zugeschniderte Agentur greift einen aktuellen Trend auf. Und darauf, dass Katjes-Produkte beim Zehennägel-Lackieren helfen können, wie im Clip mit Heidi Klum, muss man erst einmal kommen!

Bastian Fassin und Tobias Bachmüller sind aus Sicht der Jury daher verdiente Gewinner des »G·E·M Award 2024«.



I. Block A: Insights & Kommunikation



09:00 – 09:30

Keynote:
AI meets Taste: Tech-Progress in der
Marken-DNA

Frank Schübel, CEO Teekanne



09:30 – 09:50

Thema 1: Insights
Raus aus der Defensive: KI in der
Markenstrategie.

Philipp Freytag von Loringhoven,
Geschäftsführer

09:50 – 10:10

Thema 2:
AI Tools für die Kommunikation

Peter Feuß, CEO Brandpunkt



10:10 – 10:50

**Break-Out
Session
Thema 1**

10:10 – 10:50

**Break-Out
Session
Thema 2**

10:50 – 11:20
Kaffeepause



II. Block B: Produktentwicklung und Gestaltung & Mediaplanung



11:20 – 11:40

Thema 3:
Produktentwicklung und Gestaltung
mit künstlicher Intelligenz

Prof. Elena González-Blanco Garcia,
Head of AI for EMEA Digital Natives,
Microsoft

11:40 – 12:00

Thema 4:
Mediaplanung 5.0

Susanne Kunz,
Geschäftsführerin OWM



Uwe Storch, Präsident OWM



12:00 – 12:40

**Break-Out
Session
Thema 3**

12:00 – 12:40

**Break-Out
Session
Thema 4**

12:40 – 14:00
Mittagspause



III. Block C: CX Optimierung & Legal



14:00 – 14:30

Keynote:

**Chancen und Möglichkeiten der
Generative KI in der Marken-
kommunikation**

Max Michel, Client-Partner Meta



14:30 – 14:50

Thema 5:

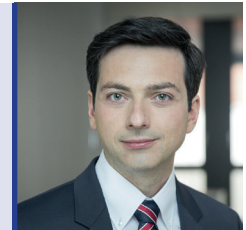
**Informationsbedürfnisse
mit KI ermitteln**

**Prof. Bernd Skiera,
Goethe-Universität Frankfurt**

14:50 – 15:10

**Thema 6:
From Ethics to Law**

Dr. Sergei Bobrowskyi, Airbus



15:10 – 16:00

**Break-Out
Session
Thema 5**

15:10 – 16:00

**Break-Out
Session
Thema 6**

16:00 – 16:30

**Schluss
Summary
Moderatoren**



LAUDATOR



Dr. Reinhard
Zinkann

G·E·M VORSTAND



Jens
Lönneker



Prof. Dr. Raimund
Wildner



Monika
Schulze



Julian Nikolai
Schäfer



Uwe
Munzinger

Zur Geschichte

Der G·E·M Award wurde im Jahre 2010 von der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens (G·E·M) e.V. anlässlich „100 Jahre G·E·M“ geschaffen und erstmals 2011 verliehen. Mit dem G·E·M Award zeichnet die G·E·M Persönlichkeiten aus, die hinter der Marke stehen, die ihre Marken zu Persönlichkeiten haben heranreifen lassen. Der G·E·M Award wird jährlich verliehen. Die Jury für diesen Ehrenpreis ist das G·E·M Kuratorium.

Der Preisträger erhält eine Urkunde mit der Begründung der Jury und eine Skulptur in Form von Goethes „Stein des guten Glücks“. Diesen ließ Goethe 1777 in Weimar in seinem Garten errichten. Ein Geburtstagsgeschenk für Charlotte von Stein.

Der kubische Block symbolisiert das Statische, Gefestigte und Ruhende sowie Beständigkeit und Gelassenheit.

Die darüber liegende Kugel dagegen drückt Bewegung, Kreativität und Dynamik aus.

Emil Underberg (2011)
Albert Darboven (2012)
Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell (2013)
Dr. h.c. August Oetker (2014)
Prof. Götz W. Werner (2015)
Herbert Hainer (2016)
Alfred T. Ritter (2017)
Werner M. Bahlsen (2018)
Prof. Dr. Michael Otto (2019)
Prof. Dr. Martin Viessmann und Maximilian Viessmann (2020)
Antje von Dewitz (2021)
Felix Ahlers (2022)
Erich und Regine Sixt (2023)





MARKENVERBAND

Lebensmittel
Zeitung

markenartikel

G · E · M Vorstand

Jens Lönneker

Präsident

Geschäftsführer
Lönneker & Imdahl
rheingold salon

Prof. Dr. Raimund Wildner

Vize-Präsident

Ehemaliger Geschäftsführer
des GfK-Vereins

Monika Schulze

Head of Customer &
Innovation Management
Zurich Deutschland

Uwe Munzinger

Munzinger Brand & Experience

Julian Nikolai Schäfer

Nestlé Purina PetCare Deutschland
GmbH

G · E · M Kuratorium

Prof. Dr. Carsten Baumgarth

Professor für Marketing
Hochschule für Wirtschaft und
Recht Berlin

Prof. Dr. Dr. h.c. mult.

Manfred Bruhn

Universität Basel

Axel Dahm

Eh. Sprecher der Geschäftsführung
Bitburger Braugruppe

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Professorin für BWL
insbesondere Marketing
Universität des Saarlands

Klaus Mehler

Vorstand Kramer Verlag
Düsseldorf AG.

Dr. Oliver Nickel

Managing Partner
SWELL

Claudia Studtmann

Head of Retail Sales
Meta

Prof. Dr. Markus Voeth

Lehrstuhlinhaber für Marketing
& Business Development
Universität Hohenheim



Organisatorische Hinweise

Veranstalter:

Gesellschaft zur Erforschung
des Markenwesens (G·E·M) e. V.
Unter den Linden 42, 10117 Berlin
eMail: info@gem-online.de
Präsident: Jens Lönneker, rheingold salon

Geschäftsstelle:

Silvia Meffert, rheingold salon
Hohe Str. 160-168, 50667 Köln
Tel.: 0221/ 86 006-28
eMail: info@gem-online.de

Termine:

Mittwoch, 20. März, 2024
12:30 - 16:00 Uhr Masterclass KI & Marke
Ab 18:00 – 20:00 Uhr G·E·M Award 2024

Donnerstag, 21. März, 2024
G·E·M Markendialog

Location:

Spreespeicher
Stralauer Allee 2,
10245 Berlin

Teilnahmegebühr* 28. G·E·M Markendialog und 14. G·E·M Award	
450 €	für Mitglieder der G·E·M
650 €	für Nichtmitglieder (inkl. einer Jahres-Mitgliedschaft in der G·E·M für Einzelpersonen im Wert von bis zu 150€)
150 €	für Professor*innen und Lehrstuhlinhaber*innen
50 €	Studierende

Teilnahmegebühr* Masterclass zu KI	
350€	Teilnahmegebühr* Masterclass zu KI 350€ für Teilnehmer *bei gleichzeitiger Buchung der MC und des G·E·M Awards & Markendialogs reduziert sich die Teilnahmegebühr um 50€

Im Falle einer Stornierung der Anmeldung bis 20.02.2024 fällt eine halbe Gebühr an, bei einer Stornierung danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr.

Zahlung der Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung.